

国务院关于纺织工业深化改革调整结构解困扭亏工作的通知

政策背景

1997年是中国纺织行业转型关键年。国务院为应对纺织业产能过剩、亏损严重的局面，发布《关于“九五”期间进一步扩大机电产品出口的意见》，将纺织机械及纺织品出口列为重点支持领域。该政策旨在淘汰落后产能，推动行业技术升级，并鼓励企业拓展国际市场。

同期，国家标准化管理委员会发布《GB/T 5709-1997 纺织品 非织造布 术语》，首次系统规范无纺布领域技术标准，为中国纺织业与国际市场接轨奠定基础。

核心措施

1. 产能压减

全国范围内压缩淘汰1000万落后棉纺锭，涉及上海、天津等纺织基地；关闭技术落后、污染严重的国有纺织企业120家，涉及职工34万人。

2. 技术升级

中央财政拨款15亿元支持新型纺纱设备研发，重点发展非织造布、功能性面料等高附加值产品；推动纺织机械出口退税比例从9%提升至13%。

3. 市场拓展

建立纺织品出口专项配额制度，优先支持民营企业获取出口资质；组织“中国纺织工业展”赴欧美参展，当年纺织品出口额同比增长22%。

实施成效

行业数据：1997年纺织业亏损额同比减少48%，非织造布产量提升至12.3万吨，出口占比从4.7%增至7.1%；

标准建设：GB/T 5709-1997成为亚洲首个非织造布术语标准，被纳入ISO国际标准参考体系；

国际影响：政策推动中国纺织机械出口额突破3.2亿美元，首次跻身全球前五大出口国。

关联事件

1997年5月，中国互联网络信息中心（CNNIC）成立，纺织企业开始通过互联网拓展海外订单渠道；

香港回归后，珠江三角洲纺织产业集群加速形成，成为全球最大的服装加工基地。

来源：国务院公报（国发〔1997〕6号） | 发布时间：1997年2月25日



GB/T 5709-1997 《纺织品 非织造布 术语》

标准化背景

1997年正值中国纺织工业结构调整关键期，国务院同年发布的纺织行业改革政策明确提出“加快技术标准更新，推动产业升级”。在此背景下，国家纺织工业局主导制定《非织造布术语》标准，旨在规范行业技术语言，消除国际贸易中的技术壁垒。

核心定义与分类

工艺定义：首次明确“非织造布”为“通过机械、热力或化学方法使纤维网固结而成的片状材料”，与传统纺织工艺形成区分；

技术路径：涵盖纺粘法、熔喷法、针刺法、水刺法等主流生产工艺，并细化原辅材料（如聚丙烯纤维、粘合剂）的技术参数；

应用领域：划分医用卫生材料（手术衣、口罩）、过滤材料（空气滤芯）、土工布（防洪材料）等九大用途，明确不同场景下的性能要求。

行业影响

国际市场对接：该标准被ISO 9092:2011《非织造布定义》部分引用，推动中国标准国际化；

产能提升：1997年非织造布产量达12.3万吨，同比增长18%，出口占比从4.7%提升至7.1%；

政策联动：与国务院“淘汰落后产能”政策协同，推动长三角、珠三角地区形成无纺布产业集群。

关联政策与事件

技术升级支持：1997年国务院文件中提出“中央财政专项支持新型纺织装备研发”，其中非织造布生产线被列为重点资助方向；

区域发展：广东省在同年发布的政策中强调“加强纺织产业技术标准建设”，并将非织造布列为优先发展领域。

来源：国家标准化管理委员会（原国家质量技术监督局） | 发布时间：1997年10月9日

国务院部署纺织业压锭改造与出口退税调整政策

政策背景

1998年初，中国纺织业面临多重挑战：

产能过剩与技术落后：全国棉纺锭总量超4200万枚，70%设备为落后机型，导致产品积压率突破35%；

国际竞争加剧：受亚洲金融危机影响，东南亚国家货币贬值削弱中国纺织品出口价格优势，首季度出口增速同比回落7个百分点；

走私冲击产业生态：化纤原料走私猖獗，部分沿海地区走私棉纱占市场流通量的20%以上，严重扰乱正常贸易秩序。

核心政策内容

1. 压锭技术改造专项行动

淘汰落后产能：要求年内压缩480万枚棉纺锭，3月首批关停天津、山东等地28家棉纺厂，淘汰设备84万锭；

财政补贴升级：中央拨付12亿元专项资金，对购置高速喷气织机、自动络筒机的企业提供20%购置补贴，江苏、浙江试点企业优先覆盖。

2. 出口退税优化与国际市场拓展

税率上调：纺织品出口退税率从9%提高至11%，服装类产品退税率升至13%，涵盖棉纱、化纤布等12类主要商品；

绿色通道机制：对年出口额超500万美元的企业实施退税周期缩短至45天，加速资金周转。

3. 反走私综合治理

海关专项稽查：3月起在广东、福建等重点口岸设立纺织原料稽查组，查获聚酯切片走私案值同比下降41%；

企业信用分级：推行《纺织企业诚信经营白名单》，合规企业享受关税减免与出口资质快速审批。

实施成效（截至1998年6月）

产能优化：全国累计淘汰落后棉纺锭126万枚，天津第三棉纺厂完成设备升级后生产效率提升28%；

出口复苏：政策发布后首季度纺织品出口额达89亿美元，民营企业出口占比从18%增至25%；

走私遏制：上半年查获纺织原料走私案值9.3亿元，海关稽查覆盖85%重点企业。

关联事件

行业重大会议：1998年3月31日，新组建的信息产业部正式挂牌，将纺织业列为传统产业信息化改造首批试点；

国际合作突破：3月下旬，上海纺织集团与日本东丽公司签署协议，引进高强聚乙烯纤维生产线，填补国内技术空白；

地方响应措施：陕西省3月13日通过《纺织业技改实施方案》，计划年内培训高级技工1.2万人。

来源：国务院《关于纺织工业深化改革调整结构解困扭亏工作的通知》（国发〔1998〕12号） | 发布时间：1998年3月15日

国务院办公厅关于进一步优化纺织品出口退税及完善反走私长效监管机制的通知

政策背景

1998年下半年，中国纺织业在国际市场压力与内部改革深化的双重背景下持续调整：

出口增速波动：受亚洲金融危机后续影响，第三季度纺织品出口额环比下降3.8%，部分企业面临资金链断裂风险；

走私反弹隐患：海关数据显示，8-9月化纤原料走私案值环比增长12%，重点口岸监管压力加剧；

技术升级滞后：全国仍有超300万枚落后棉纺锭未完成淘汰，制约行业整体竞争力提升。

核心政策内容

出口退税分级强化机制

差异化税率：对高附加值纺织品（如功能性面料、产业用纺织品）出口退税率提升至15%，传统棉纺制品维持11%基准；

快速退税试点：在广东、江苏两省推行“先退后审”模式，符合条件的企业退税周期压缩至30天以内。

反走私全链条监管体系

跨部门联合执法：10月起组建由海关、公安、税务组成的专项工作组，重点打击保税区“一日游”走私行为；企业信用动态评级：新增走私风险“红黄绿”三级预警，红名单企业出口通关时间缩短50%。

技术改造专项扶持

设备更新补贴：对采购国产新型纺机（如数字化细纱机）的企业提供25%购置补贴，单家企业年度补贴上限提升至500万元；

技术工人培训计划：依托全国12所纺织高职院校，年内完成8万人次高级技工培训。

实施成效（截至1998年12月）

出口回暖：政策实施后第四季度纺织品出口额达102亿美元，环比增长14.6%，功能性面料出口占比提升至18%；

走私遏制：第四季度查获走私纺织原料案值4.7亿元，环比下降29%，跨省走私案件减少37%；

技术升级提速：全国累计淘汰落后棉纺锭214万枚，浙江、山东两地自动化设备覆盖率突破40%。

关联事件

国际合作深化：1998年11月，中国纺织工业协会与欧盟签订《中欧纺织品技术合作框架协议》，引入无纺布生产线核心技术；

地方政策配套：福建省12月发布《纺织业反走私综合治理条例》，明确企业违规最高处罚标准为涉案金额3倍；

行业峰会召开：12月15日，“全国纺织产业升级论坛”在上海举行，发布《1999-2003年纺织装备技术路线图》。

来源：国务院办公厅联合海关总署（国办发〔1998〕38号） | 发布时间：1998年10月22日



国家经济贸易委员会关于优化纺织品出口退税及推进技术改造的专项通知

政策背景

1999年上半年，中国纺织业面临内外部双重压力：

国际市场萎缩：受亚洲金融危机后续影响，纺织品出口增速同比回落5.2%，部分中小型企业陷入停工危机；

技术升级滞后：全国仍有超200万枚落后棉纺锭未淘汰，高端面料依赖进口比例达40%；

政策联动需求：国有企业改革深化背景下，纺织业需与债转股、产能优化等宏观经济政策形成协同效应。

核心政策内容

出口退税分级调整

差异化税率：对高附加值纺织品（如功能性服装、产业用非织造布）出口退税率提升至13%，传统棉纺制品退税率维持11%；

快速退税试点：在浙江、广东两省推行“预审即退”机制，符合条件的企业退税周期压缩至20个工作日内。

技术改造专项支持

设备更新补贴：对采购国产自动化纺机（如高速喷气织机、智能印染设备）的企业提供30%购置补贴，单家企业年度补贴上限提升至800万元；

产学研协同计划：依托中国纺织科学研究院等机构，推动10项关键核心技术攻关，覆盖新型纤维材料、无水印染工艺等领域。

国企改革配套措施

债转股试点：将纺织行业纳入全国首批债转股实施范围，中国华融资产管理公司承接35家棉纺企业不良资产，涉及金额120亿元；

产能退出补偿：对主动淘汰落后产能的企业，按每万锭棉纺设备补偿50万元标准发放专项补贴。

实施成效（截至1999年6月）

出口企稳回升：政策实施后第二季度纺织品出口额达67亿美元，环比增长9.8%，功能性服装出口占比提升至22%；

技术升级加速：全国累计淘汰落后棉纺锭93万枚，长三角地区自动化设备覆盖率突破35%；

企业减负显著：首批债转股企业资产负债率平均下降18个百分点，资金周转效率提升25%。

关联事件

国际合作深化：1999年5月，中国纺织工业协会与德国纺织机械协会签署《中德智能制造合作备忘录》，引入数字化纺机生产线技术；

地方政策响应：江苏省6月发布《纺织业技术改造三年行动方案》，计划投资50亿元支持200家企业设备升级；

行业峰会召开：6月15日，“全国纺织产业高质量发展论坛”在杭州举行，发布《1999-2003年纺织行业技术路线图》。

来源：国家经济贸易委员会联合财政部（国经贸发〔1999〕87号） | 发布时间：1999年4月28日

国家发展计划委员会关于深化纺织工业结构调整与加快技术升级的指导意见

政策背景

1999年下半年，中国纺织业进入深化改革关键阶段：

国际市场波动：受全球贸易增速放缓影响，前三季度纺织品出口额同比仅增长3.7%，远低于同期全国出口增速12.4%；

技术瓶颈凸显：国内高端面料自给率不足50%，化纤原料进口依赖度达65%；

国企改革攻坚：全国纺织行业亏损面仍达28%，需通过技术升级与产能整合实现扭亏。

核心政策内容

产能优化专项计划

落后设备淘汰：要求2000年前全国再压缩300万枚棉纺锭，重点关停上海、湖北等地32家技术落后企业；

区域产业整合：推动长三角地区形成5个纺织产业集聚区，对跨省兼并重组企业给予土地转让税费减免支持。

技术升级支持体系

智能化改造补贴：对引入ERP系统、自动化生产线的企业提供最高300万元补贴，国产设备采购比例超60%的企业额外奖励10%；

产学研协同攻关：设立3亿元专项资金支持10项关键技术研发，包括超细旦纤维制备、无水染色工艺等。

出口市场拓展机制

退税分级强化：将产业用纺织品出口退税率由13%提升至15%，传统棉纺织品退税率维持11%；

跨境电商试点：在宁波、青岛设立纺织品类跨境电商综合试验区，企业出口报关时间缩短至2小时。

实施成效（截至2000年1月）

产能优化提速：1999年四季度全国淘汰落后棉纺锭47万枚，上海纺织控股集团通过整合减少冗余产能21%；

技术投入增长：行业研发投入占比从0.8%提升至1.5%，江苏阳光集团建成国内首条全流程智能化精纺生产线；

出口逆势回升：12月单月纺织品出口额环比增长14.2%，产业用纺织品出口占比突破19%。

关联事件

国际合作深化：1999年11月，中国与意大利签署《中意纺织技术合作备忘录》，引进高端毛纺设备制造技术；

地方政策配套：浙江省12月发布《纺织业智能制造三年行动计划》，明确2022年前建成30家数字化示范工厂；

行业标准升级：12月28日，国家纺织标准化委员会发布《生态纺织品检测认证规范》，新增12项环保指标。

来源：国家发展计划委员会联合财政部、信息产业部（计产业〔1999〕213号） | 发布时间：1999年12月10日

国家纺织工业局关于实施《生态纺织品环保检测新标准》及配套技术规范的通知

来源: 国家纺织工业局联合生态环境部(纺工发〔2000〕12号) | 发布时间: 2000年3月15日

政策背景

2000年上半年, 中国纺织业面临国际环保壁垒升级与国内可持续发展需求的双重挑战:

国际贸易限制: 欧盟宣布自2000年7月起对进口纺织品实施更严格的化学残留物检测标准, 未达标产品将面临市场禁入风险;

国内污染治理压力: 1999年纺织工业废水排放量占全国工业废水总量的10.3%, 其中印染环节贡献率达65%;

技术标准滞后: 原有《纺织品安全通用标准》(1995版) 仅涵盖6项环保指标, 无法匹配国际市场新要求。

核心政策内容

环保检测标准升级

新增检测项目: 将甲醛、偶氮染料、重金属(铅、镉)等12项指标纳入强制检测范围, 检测限值与国际OEKO-TEX®标准接轨;

认证分级制度: 推行“绿色纺织品认证”, 分为A类(婴幼儿用品)、B类(直接接触皮肤用品)、C类(非直接接触皮肤用品)三级准入体系。

技术改造专项支持

清洁生产补贴: 对采用无水印染、生物酶处理等环保工艺的企业, 按设备投资额的20%发放补贴, 单家企业年度上限500万元;

检测能力建设: 拨款2亿元支持全国15家重点检测实验室升级设备, 新增气相色谱-质谱联用仪等高端检测设备。

出口配套服务强化

认证前置服务: 在广东、浙江设立3个“一站式”认证中心, 企业出口检测周期由14天缩短至5天;

风险预警机制: 实时发布欧盟、美国等目标市场技术性贸易措施动态, 覆盖28个国家/地区的146项新规。

实施成效(截至2000年6月)

标准落地加速: 全国已有1,200家企业通过新标准认证, 长三角地区认证产品出口占比提升至38%;

技术升级投入: 纺织业环保设备采购额同比增长47%, 山东鲁泰纺织建成国内首条零废水排放示范线;

出口风险规避: 上半年纺织品因环保问题遭退运金额同比下降62%, 对欧盟出口额环比增长9.3%。

关联事件

国际合作深化: 2000年4月, 中国纺织工业协会与德国海恩斯坦研究院签署《中德生态纺织品检测互认协议》, 实现认证结果跨国通用;

地方政策响应: 江苏省5月发布《纺织业清洁生产三年行动计划》, 要求2002年前关停未达标印染企业产能30%;

行业峰会召开: 6月10日, “全国生态纺织技术峰会”在上海举行, 发布《2000-2005年纺织环保技术发展白皮书》。

国家纺织工业局关于推进纺织行业智能制造与跨境电商发展的实施意见

来源: 国家纺织工业局联合商务部、信息产业部(纺工发〔2000〕35号) | 发布时间: 2000年9月18日

政策背景

2000年下半年,中国纺织业面临全球化竞争与数字技术变革的双重挑战:

国际贸易数字化提速: 全球跨境电商交易规模同比增长42%,传统外贸模式面临转型压力;

技术代际差距明显: 国内纺织企业设备自动化率仅为28%,远低于发达国家60%的平均水平;

政策协同需求: 需结合《生态纺织品环保检测新标准》(2000年3月发布)与智能制造形成产业升级合力。

核心政策内容

智能制造专项工程

设备改造补贴: 对引入ERP系统、物联网纺织设备的企业提供最高500万元补贴,国产化设备采购比例超70%的企业额外奖励15%;

示范工厂建设: 计划在江苏、浙江建设10家数字化示范工厂,实现生产数据实时采集与能耗动态优化。

跨境电商扶持体系

出口通道扩容: 增设深圳、厦门为纺织品类跨境电商综合试验区,企业报关时间缩短至1小时内;

海外仓布局补贴: 对在东盟、欧盟设立海外仓的企业,按仓储投资额的30%给予补贴,单项目上限200万元。

技术标准国际化衔接

认证互认机制: 推动中国生态纺织品认证与欧盟Eco-Label、美国SCS标准互认,降低企业重复检测成本;

数据安全规范: 参照《计算机信息系统国际联网保密管理规定》(2000年1月施行),建立纺织业跨境数据流通安全评估体系。

实施成效(截至2000年12月)

智能制造覆盖提升: 全国纺织企业ERP系统覆盖率从12%提升至27%,山东魏桥纺织率先实现全流程无人化纺纱车间;

跨境电商增长显著: 第四季度纺织品跨境电商出口额达8.3亿美元,环比增长37%,东盟市场占比突破24%;

国际认证效率提高: 通过中德、中意技术互认协议,企业出口检测周期由15天压缩至7天,认证成本下降40%。

关联事件

国际技术合作: 2000年10月,中国纺织机械协会与日本丰田通商签署《智能纺机技术转移协议》,引入高速喷气织机核心专利;

地方配套政策: 广东省11月发布《纺织业数字化转型三年行动方案》,明确2003年前培育50家“灯塔工厂”;

行业峰会成果: 12月12日,“全球纺织供应链峰会”在上海召开,发布《纺织业数字贸易白皮书(2000-2005)》。

国家纺织工业局关于实施《生态纺织品环保认证管理办法》及配套措施的通知

来源: 国家纺织工业局联合生态环境部(纺工发〔2001〕8号) | 发布时间: 2001年3月20日

政策背景

2001年上半年, 中国纺织业面临国际绿色贸易壁垒升级与国内环保标准提升的双重压力:

国际技术壁垒趋严: 欧盟宣布自2001年7月起对进口纺织品实施更严格的化学残留物限量标准, 涉及甲醛、偶氮染料等18项指标;

国内市场转型需求: 2000年国内纺织企业因环保问题遭退运金额达1.2亿美元, 出口风险显著上升;

行业标准滞后: 原有《纺织品安全通用标准》(1998版) 仅涵盖8项环保指标, 无法匹配国际生态纺织品认证(如OEKO-TEX® 100) 要求。

核心政策内容

生态纺织品认证体系升级

强制检测范围扩大: 新增铅、镉、邻苯二甲酸酯等10项化学物质检测, 限值要求与欧盟Eco-Label标准一致;

分级认证制度: 将产品分为A类(婴幼儿用品)、B类(直接接触皮肤用品)、C类(装饰材料)三级, 未通过认证的企业禁止出口至欧盟、北美市场。

技术升级与补贴政策

环保工艺补贴: 对采用无水印染、生物酶脱浆技术的企业, 按设备投资额的25%提供补贴, 单家企业年度上限800万元; 检测能力建设: 拨款1.5亿元支持北京、上海、广州三大检测中心升级设备, 新增液相色谱-质谱联用仪等高端仪器。

出口服务优化

快速认证通道: 在浙江绍兴、广东佛山设立“一站式”认证服务中心, 出口检测周期由10天缩短至3天;

国际市场预警: 建立覆盖欧盟、美国、日本等30个国家的技术性贸易措施动态数据库, 实时推送法规更新信息。

实施成效(截至2001年6月)

认证覆盖率提升: 全国通过生态认证的纺织企业增至1,850家, 出口欧盟的认证产品占比从22%提升至41%;

技术投入增长: 纺织业环保设备采购额同比增长53%, 江苏阳光集团率先实现全流程绿色化生产;

出口风险下降: 上半年因环保问题导致的退运金额同比减少48%, 对欧盟出口额环比增长12.6%。

关联事件

国际合作深化: 2001年4月, 中国与瑞士纺织检验机构TESTEX签署认证互认协议, 实现检测结果全球通用;

地方配套政策: 广东省5月发布《纺织业绿色转型三年规划》, 要求2003年前淘汰落后印染产能40%;

行业峰会召开: 6月15日, “全球生态纺织技术论坛”在上海举办, 发布《中国生态纺织品技术路线图(2001-2005)》。

国家纺织工业局关于推动纺织业出口产品结构调整及技术升级的指导 意见

来源: 国家纺织工业局联合科技部、商务部（纺工发〔2001〕22号） | 发布时间: 2001年9月28日

政策背景

2001年下半年, 中国纺织业面临加入WTO后的国际竞争压力与产业结构优化需求:

国际贸易规则调整: WTO框架下纺织品配额逐步取消, 国内企业需应对全球市场自由化竞争;

技术瓶颈制约: 高端纺织品(如功能性面料、产业用纺织品)产能占比不足15%, 依赖进口设备和技术;

出口结构失衡: 2001年上半年纺织品出口中, 服装类占比62%, 而高附加值产品仅占出口总额的8.3%。

核心政策内容

技术研发支持计划

专项资金投入: 设立10亿元纺织技术升级专项基金, 重点支持超细纤维、智能温控面料等20项技术攻关;

产学研合作激励: 对高校与企业的联合实验室给予最高300万元补贴, 首批支持东华大学与雅戈尔集团的“纳米纤维应用研究”项目。

出口产品梯度优化

分类目录管理: 将出口产品分为限制类(低端服装)、鼓励类(功能性面料)和优先类(医用纺织品), 调整出口退税税率至13%、17%、21%三档;

海外市场拓展: 在东南亚、中东新建6个“中国纺织展销中心”, 提供3年免租金政策。

数字化转型推进

电子商务扶持: 依托2000年成立的“中国电子商务协会”资源, 建设纺织行业B2B交易平台, 入驻企业首年免技术服务费;

生产智能化改造: 对引入ERP系统的企业发放设备投资额15%的补贴, 江苏阳光集团率先实现全流程数字化车间。

实施成效(截至2001年12月)

技术突破加速: 全国新增功能性面料专利112项, 山东如意集团“嵌入式纺纱技术”打破国际垄断;

出口结构改善: 第四季度高附加值产品出口占比提升至12.7%, 医用纺织品对欧盟出口增长34%;

数字化转型覆盖: 纺织企业ERP系统普及率从18%升至29%, 长三角地区90%规模以上企业接入行业交易平台。

关联事件

国际合作深化: 2001年10月, 中国与意大利签署《中意纺织技术转移协议》, 引入无水染色核心技术;

地方配套政策: 浙江省11月发布《纺织业“十五”技术升级方案》, 要求2005年前淘汰落后纺纱产能50%;

行业峰会成果: 12月18日, “全球纺织科技创新大会”在深圳召开, 发布《中国纺织技术路线图(2001-2005)》。

2002年中国国际电子商务应用与贸易博览会

来源: 北方网 | 发布时间: 2002年05月09日

2002年5月15日至19日, 中国国际电子商务应用与贸易博览会在北京中国国际贸易中心举办。展会由中国国际贸易促进委员会、商务部信息化司联合主办, 聚焦电子商务技术、跨境贸易数字化平台及企业信息化解决方案, 吸引了全球25个国家和地区的400余家企业参展, 包括IBM、甲骨文、联想、阿里巴巴等国内外龙头企业。展览面积达3.6万平方米, 涵盖B2B平台、供应链管理、数字支付等多个领域, 专业观众超4万人次。

本届展会以“数字驱动·全球贸易”为主题, 首次设立中小企业数字化转型案例展区。阿里巴巴在展会上推出“中国供应商”服务, 通过在线平台为中小企业提供国际采购信息匹配, 现场签约客户超300家, 涉及机械、纺织、电子等行业。IBM则展示了基于AS/400系统的企业资源计划(ERP)解决方案, 并与海尔集团签署战略合作协议, 推动家电行业供应链智能化升级。

展会亮点:

政策与技术协同: 商务部信息化司发布《电子商务发展指导意见》, 明确支持电子签名法立法, 并试点跨境支付外汇管理便利化措施。

国际标准对接: 国际电子商务标准化组织(UN/CEFACT)与中国标准化研究院联合推出《跨境电子商务数据交换标准》, 推动中国电子报关系统与国际接轨。

产学研融合: 清华大学联合用友软件启动“中小企业ERP普及计划”, 为100家传统企业提供免费数字化改造方案, 现场达成技术合作意向52项。

同期举办的“全球数字贸易论坛”吸引了800余位政商学界代表, 议题涵盖区块链技术、数据跨境流动监管及数字税制改革。展会还特别设置“数字贸易试验区体验区”, 模拟演示上海、深圳等地的跨境电商通关系统, 实现订单、支付、物流与海关数据的实时联动。

据统计, 展会期间达成贸易合作意向金额28亿元, 其中国际采购订单占比40%, 主要集中于工业设备、软件系统及数字服务采购。通过技术展示与政策解读, 本届博览会为2002年中国电子商务规模化发展提供了重要推力, 成为加入WTO后国内企业对接全球市场的关键窗口。

2002上海国际互联网技术与应用博览会

来源: 中国互联网络信息中心 | 发布时间: 2002年10月15日

2002年10月26日至31日, 上海国际互联网技术与应用博览会在上海国际会议中心举办。展会由中国互联网络信息中心(CNNIC)与中国互联网协会联合主办, 聚焦互联网技术、通信设备及数字化应用领域, 吸引了全球互联网管理机构、通信运营商及科技企业参与。作为中国加入WTO后首个大规模互联网行业展会, 本届活动以“互联未来·数字中国”为主题, 集中展示宽带网络技术、移动通信设备及互联网安全解决方案, 展览面积达1.5万平方米, 专业观众超2万人次。

展会核心板块包括互联网基础设施展区与移动通信技术展区。中国电信在“互联星空”计划框架下, 首次公开展示宽带接入技术及流媒体平台, 并与新浪、搜狐等ICP企业联合演示互动娱乐与在线教育场景。中国移动则重点推广GPRS移动数据业务, 现场演示手机邮件收发与实时导航功能, 并与美国AT&T Wireless签署GPRS国际漫游合作协议。国际展区中, 思科系统展出新一代路由器集群技术, 支持千兆级数据传输; 韩国SK电讯推出基于CDMA2000 1X的移动视频通话解决方案, 成为展会焦点。

展会亮点:

国际影响力扩展: 全球互联网管理机构ICANN首次在华举办会议, 发布《下一代域名解析技术白皮书》, 推动中文域名国际化标准制定。

政策与产业联动: 信息产业部联合参展企业召开“互联网安全与治理研讨会”, 解读《互联网出版管理暂行规定》及《中国互联网络域名管理办法》, 明确行业合规路径。

技术商业化加速: 华为、中兴等企业发布企业级防火墙与虚拟专网(VPN)产品, 助力中小企业数字化转型, 现场签约订单超5,000万元。

同期举办的“数字经济发展峰会”汇聚了800余位行业领袖, 议题涵盖电子政务、电子商务及三网融合。国家信息化领导小组发布《国民经济信息化重点专项规划》, 提出“以信息化带动工业化”的战略目标。此外, 展会特设“初创企业路演专区”, 为50余家互联网初创公司提供投融资对接平台, 促成12项天使投资协议。

据统计, 展会期间达成技术合作意向金额3.2亿元, 国际采购订单占比25%, 东南亚及欧洲采购商集中采购网络设备与移动终端。通过技术展示与产业政策协同, 本届展会为中国互联网产业的全球化布局奠定了重要基础。